2021年全市商务工作要点

2021年，全市商务工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，树牢新发展理念，紧紧围绕新发展格局和强省会战略，通过创新举措落实“1236”商务工作推进体系，即：以高质量发展和深化供给侧结构性改革为主题主线，用足用好跨境电商、服务贸易创新发展“两大国家级试点”，建大建强商贸流通载体、公共服务平台、特色园区“三类平台载体”，全力推动对外贸易跨越发展、对外经济合作全省领先、品质消费供给加速创新、新业态新模式加快布局、电商直播经济重点突破、会展产业发展赶超一流，努力构建消费服务能力和开放质量水平显著提升的商务发展新局面，确保“十四五”开好局、起好步，以优异成绩向建党100周年献礼。

**主要发展目标：**社会消费品零售总额增长10%左右，网络零售额增长10%以上；外贸进出口总量增长15%以上；服务贸易、境外投资、对外承包工程主要指标均居全省前列。

一、大力提升消费供给质量

1.优化提升商圈商街品质。以“互联网+”推进供给侧结构性改革和传统服务业转型发展，在泉城路、中央商务区核心商圈和华山等区域性商圈，引进建设一批商业综合体、知名卖场，吸引国内国际品牌企业在济开设全国首店、区域首店和旗舰店。改造提升一批特色商业街区、商贸综合体，重点培育提升3条步行街（商业街），打造省会高端商业聚集区。

2.大力发展新零售。加大盒马鲜生、山姆会员店等知名新零售品牌招引力度，布局发展一批智慧集市、智慧商店和智慧零售示范项目，丰富发展高端时尚消费业态，实现新商业与新消费融合发展。大力发展首店经济、首发经济，鼓励举办新品首发活动，年内引进品牌首店40个以上。引导布局发展跨境电商O2O体验店、跨境电商新零售展示店、社区跨境电商新零售超市，打造一批智能化、国际化消费场景，促进国际品牌品质商品消费。

3.聚力提升会展产业能级。加快推进绿地国际博览城会展中心建设，联合汉诺威举办首场大型高端国际展会。积极申办引办国家级、国际性展会项目，促成2-3个国家级大型展会长期落户或定期巡展，培育引进3-5家专业化国际会议服务公司。办好日本（山东）商品博览会、全国汽配展、国际机床展等高端展会，全年举办国家级、国际性展会15个以上。发挥沿黄九省市会展交流机制作用，推进会展业高质量发展。

4.促进消费市场提质升级。围绕特色品牌品质消费，引导知名媒体、品牌电商利用元旦春节等节庆、金九银十消费旺季和双十一等重要消费时节，开展济南地产品、国际国内品牌商品系列促消费主题活动，树立省会城市消费新标杆。指导重点市场载体、商会协会和品牌龙头企业利用网上销售、直播带货、场景体验等新模式拓展消费空间，扩大市场覆盖面。积极推进汽车下乡促销活动，稳定汽车、家电等传统大宗消费，带动居民消费升级。

二、发展完善城乡便民消费

5.推进城乡便民消费体系建设。以和瑞广场、郎茂山振大等为示范，全面推进城乡社区商业便民消费服务网络建设，实现主城区15分钟社区便民商圈全覆盖，在其他区县示范推广。推进长清公益性农产品批发市场建设，年内实现一期开业运营；加快东部农批市场迁建步伐，带动城区批发市场转型发展，打造引领省会经济圈、辐射带动黄河流域、面向全国的区域农副产品集散中心。积极推进乡镇商贸中心建设，进一步优化农村消费环境。

6.丰富发展夜间经济业态模式。将夜间经济聚集区打造与特色商业街区升级改造结合起来，新打造5个有特色、精而美的夜间经济集聚区。创新夜间经济消费业态，拓展康养、文化、休闲等新业态新模式，不断延伸夜间经济产业链，带动夜间经济提质升级。支持各区县夜间经济聚集区延时经营、多业态经营，持续激发夜间消费潜力。

7.做优做强电商产业链。制定打造电子商务产业链实施方案，打通线上线下渠道载体、供应链、物流配送及支撑服务，全年引进知名平台项目5个以上。办好电商产业博览会暨泉城电商大会等系列品牌活动，举办电商主题培训活动6场次以上。制定支持打造直播经济总部基地实施细则，实施电子商务领域独角兽培育计划，新打造直播基地5个，培育引进新媒体MCN机构70家。加快推进国家电子商务进农村综合示范县创建工作，畅通农产品上行和工业品下行通道。

8.加快推动餐饮转型升级。发挥山东凯瑞、舜和、超意兴等品牌连锁餐饮企业龙头带动作用，加快品牌餐饮在城区、城镇和周边城市布局发展。依托特色商街、大型商业综合体，推动国内外品牌餐饮集聚发展，带动旅游休闲消费。培育发展一批国家钻级酒家、中国绿色饭店，办好中国鲁菜美食文化节，打造美食产业高地。

三、塑造外贸外经发展新优势

9.持续推动外贸跨越发展。加强外贸产业链建设，打造提升防疫物资、农产品、信息技术、机械制造、医药品、交通装备及大宗商品、肉类海产品进口等8大外贸特色产业链。拓展与区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国地方经贸合作，带动全产业链进出口。加强外贸自主品牌建设，支持开展国际商标注册、专利申请、体系认证，积极参加国内外展会，增强国际竞争力和市场开拓能力。实施重点骨干企业培育计划和中小外贸企业成长行动计划，全年新增外贸实绩企业1000家、备案企业2000家。

10.创新发展服务贸易。发挥国家全面深化服务贸易创新发展试点、国家数字服务出口基地引领优势，申建国家对外文化贸易基地，推动跨语言服务、数字技术与产业贸易融合发展。积极推进中医药服务出口模式创新，打造中医药服务贸易新型网络平台。提升服务外包示范城市综合创新能力，成立服务外包产业链联盟，推进与我市优势特色外贸产业链配套互补。

11.大力推进“走出去”协同发展。建立健全与海外商（协）会沟通联络机制，搭建海外投资合作平台，带动更多企业走出去。引导我市优势行业、重点领域企业强强联合，深化与央企省企对接，重点围绕“一带一路”沿线、RCEP和欧盟等国家地区开展投资合作，加快海外产业布局。依托“走出去”企业联盟，推动对外承包工程企业采用EPC+F、建营一体化等模式，承揽海外基础设施建设，带动建材、装备、服务出口。实施境外经贸合作区建设梯次培育工程，推进中苏（苏丹）农业合作开发区、非洲（乌干达）山东工业园申报国家级、省级境外经贸合作区。

四、积极营造良好发展环境

12.开展产业链精准招商。完善市区两级招商工作联动机制，畅通对上对下双向沟通渠道。建立在谈在建项目库，推进在谈项目落地。围绕国际消费中心城市建设，引进一批大宗商品、大型日用消费品进口企业，以产业链带动上下游企业产品进出口。围绕全市十大千亿级产业及“链长制”产业布局，引进网易考拉、菜鸟物流、淘宝直播、快手、抖音、大众点评等知名平台项目来济设立区域结算中心、仓储中心、运营团队等，做强做优产业价值链和生态圈。

13.促进消费市场规范健康发展。加强成品油、单用途商业预付卡、报废汽车回收拆解等行业领域监督管理。强化再生资源骨干企业示范产业园和回收分拣示范中心创建工作指导，推动再生资源回收体系转型升级。扎实开展商贸领域安全生产督导检查，切实履行安全生产职责。完善应急保供预案，做好冬春蔬菜、猪肉和生活必需品的储备、投放，提高风险防范和市场调控能力水平。做好批零住餐企业入库纳统工作，优化限上企业库结构。

14.强化公共服务平台支撑能力。进一步优化提升济南市电子商务公共服务平台功能，新增服务企业600家以上。推广应用商务部家政信用信息平台，建立家政服务人员信用记录，力争全年达到15000人。持续完善重要产品追溯平台建设，探索纳入特色农产品、进口食品、红酒等商品，新增追溯经营主体100个以上，进一步延伸追溯产业链条。

15.建强高能级对外开放平台。高标准推动山东自贸试验区济南片区建设，拓展“链上自贸”数字化贸易平台应用，围绕规则、规制、管理、标准等出台一批新的制度创新措施。积极推进综合保税区建设，实现济南综保区、章锦综保区错位发展。加快跨境电商综合试验区建设步伐，制定出台加快跨境电子商务高质量发展的实施意见，加强跨境电商业务培训和政策宣讲，全力打造济南综合保税区跨境电商产业园核心区，做大做强云麓跨境电商小镇、国贸中心、阳狮红场1952、山左SGP创新示范园等4个特色跨境电商产业园，实现跨境电商交易额增长30%以上。

16.编制“十四五”商务领域规划。贯彻落实党的十九届五中全会精神和省委、省政府强省会战略，高水平编制《济南市商务发展第十四个五年规划纲要》，组织编制《济南市城市商业网点规划（2021-2035）》《专业批发市场转型升级发展规划》等系列专项规划，明确“十四五”时期商务发展总体思路、主要目标，推出一批重大工程、重大政策、重大举措。

五、推动形成商务高质量发展合力

17.全面加强党的建设。坚持把党的政治建设摆在首位，深入开展党史学习教育，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提高党员政治判断力、政治领悟力、政治执行力。落实全面从严治党主体责任，加强纪律教育、警示教育,严格执行领导干部个人事项报告有关规定。严肃党内政治生活，严明党的政治纪律和政治规矩，严格执行党组中心组学习及“三会一课”制度，严格执行民主集中制，确保党组织坚强有力。严格落实意识形态工作责任制，维护意识形态安全。创新党建活动，打造一批示范党支部、过硬党支部，叫响“1349”商务党建品牌。

18.完善考核激励机制。进一步完善目标管理机制，建立主要指标月通报、季分析、年考核制度，将区县商务指标完成情况与年度经济社会发展考核、产业发展政策支持结合起来，充分调动区县工作积极性能动性。强化机关日常绩效考核，健全完善考核评价、容错纠错工作机制，严格落实考核结果应用，积极营造履职尽责、勇于担当、攻坚克难、争先创优的良好氛围。

19.打造高素质干部队伍。坚持重实干重实绩的选人用人导向和“忠诚、干净、担当”标准，加强年轻干部和高素质专业型人才培养，构建完备合理的干部人才梯次结构。适应新形势新任务新要求，抓好政治理论学习和业务知识培训,加强对商务重难点工作的调查研究，不断提升党员干部业务能力和综合素质。

20.提升机关服务效能。完善领导班子成员联系区县（功能区）制度，进一步提升精细化服务水平。做好普法宣传，全面推进政务公开，深入推进商务依法行政，建设法治政府。深化“放管服”改革，积极回应社会关切。做好社会舆论引导，全方位宣传商务新举措新成效，传递商务正能量。健全完善风险防范化解工作机制，不断提升商务领域重大风险的防控应对能力。深入推行绩效管理，不断提升商务政策资金使用效能。扎实推进服务型、和谐型文明机关建设，争创全国文明单位。

 济南市商务局

2021年4月19日