2023年济南市商务局政务公开工作要点

2023年济南市商务局政务公开工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神,坚持围绕中心、服务大局, 以创建国际消费中心城市和推进高水平对外开放为引领，持续提升政务公开标准化、规范化、特色化、数字化水平，实现以政务公开促落实、促规范、促服务, 推动全市商务工作实现高质量发展，为建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会贡献商务力量。

一、聚焦商务中心工作，推动重点事项主动公开

聚焦促进消费恢复、推动外贸增量提质等商务领域,加大对相关政策规划的公开和解读力度，围绕促进商务经济高质量发展做好政府信息公开。

（一）围绕扩大优质消费供给，做好政府信息公开工作。围绕积极开展促消费活动，健全常态化促消费机制，主动发布 “2023济南消费季”等各类促消费活动相关信息，做好宣传推广，优化提升“泉城购”济南消费季。聚焦重点消费领域，围绕提振实体消费，办好鲁菜美食文化节等活动，推动批零住餐等行业恢复向好；狠抓汽车、家电等大宗消费，配合发放政府消费券等；促进老字号品牌消费，加强老字号展览展销；引导绿色低碳消费，开展钻级酒家和绿色饭店评审等方面，做好相关信息公开发布工作。主动公开高品质消费载体打造建设情况，适时发布商业街区改造提升、夜间经济聚集区建设及其多样化活动开展，以及智慧商圈建设升级等相关进展情况；围绕拓宽国际优质消费品供给渠道，及时发布新引进品牌首店开设进展情况，及时公开山左环球直采保税展示展销中心、LAOX跨境商品保税中心仓布局建设情况。围绕壮大会展经济，出台发布加快建设国际会展名城的政策措施，高标准办好山东国际大健康产业博览会、日本（山东）进口商品博览会、北方消费品博览会等展会，积极引进国家级、国际性展会活动，通过多种渠道公开发布相关信息。聚焦深入发展电子商务，贯彻落实电商产业园＋基地三年培育提升行动计划，争先创优培育示范基地，及时发布公示评选培育情况；发挥优势产业基础，积极对接电商平台壮大化妆品、农特产品、大健康食品等特色电商产业链，培育电商龙头企业，举办电子商务产业博览会、电商直播节等特色品牌活动，强化宣传推广，及时发布相关信息。持续推进国际消费中心城市创建，主动公开创建工作开展情况，尽快出台发布国际消费中心城市培育建设方案。

（二）围绕推动高水平对外开放，做好政府信息公开工作。围绕促进对外贸易稳定发展，做好进出口产业链建设、外贸特色产业链打造、对外开放强县培育创建等方面的信息公开工作；提升外贸综合服务水平，强化信息发布与宣传引导，加大政策业务培训力度，鼓励更多企业开展对外贸易；大力发展外贸新业态，出台全市跨境电商园区、平台、海外仓等认定办法政策措施。聚焦提升服务贸易发展水平，总结提炼典型经验，公开推进全面深化服务贸易创新发展试点特色推广案例；结合落实服务贸易（外包）园区（基地）三年建设行动计划方案，加快数字贸易发展，出台数字贸易创新发展三年行动计划，争取国家数字服务出口政策优先落地，发布服务贸易创新发展情况。围绕积极推进对外投资合作，加强央地协作，积极搭建“走出去”平台，推动“海外济南”建设，支持有条件的功能区、骨干企业入驻境外产业园区，提升对外承包工程质量效益，带动货物及服务贸易出口，做好信息公开与宣传推广；加强培训引导，及时发布风险信息，提升海外风险防范能力，保障企业安全有序开展对外投资合作。聚力加大国际市场开拓力度，实施境外市场开拓计划，强化宣传引导，开展全市国际市场拓展活动，助力企业抢订单拓市场。支持企业深耕细作传统市场，拓展“一带一路”沿线市场，重点突出RCEP市场，利用各类公共服务平台，加大RCEP政策的宣讲力度，及时公开同步相关信息，为企业提供信息咨询等服务。

（三）围绕畅通市场流通渠道，做好政府信息公开工作。加快构建便民消费网络，尽快出台《济南市城乡商业网点规划（2021-2035）》，优化城乡商业网点布局，主动公开相关政策内容。积极推进示范标准类一刻钟便民生活圈和标准化菜市场建设，制定出台建设实施方案，积极公开一刻钟便民生活圈及商品市场转型升级示范基地建设成效情况。加强县域商业体系建设，做好乡镇商贸中心改造建设、争创乡镇商贸中心建设引领县与现代流通强县、农产品供应链体系试点建设、电子商务进农村综合示范县建设等方面的信息公开。强化应急保供能力，优化生活物资应急保障工作方案，组织好政府冻猪肉、蔬菜储备的收储和投放，做好市级生活必需品应急储备项目及市场异常波动监测，适时发布相关信息。规范市场经营秩序，探索设立商业特许经营协会，规范商业特许经营发展，及时公开相关信息；强化宣传引导，推动更多家政企业进驻家政信用体系平台，建立家政服务员信用记录；编制发布再生资源回收体系发展规划，推动再生资源回收行业有序发展；加强汽车流通市场规范监管，完善成品油流通监管长效机制，加强拍卖行业管理，严格履行行业安全生产管理职责，扎实做好商务领域安全生产工作，同时做好相关信息宣传与发布。

二、规范行政决策,推动常态化政务公开

(一)持续推进重大行政决策事项公开。按照政务公开工作要求，做好本部门2023年市政府重大行政决策事项公开。按照决策事项推进流程,将决策草案全文、草案说明、决策背景、公众意见建议收集和采纳情况、公众代表列席决策会议情况、决策结果等信息以超链接的形式归集展示在专题专栏中,并视情公开重大行政决策的风险评估、专家论证、效果评估等信息。

(二)持续推进政府决策事项流程公开。对与群众利益密切相关的决策事项,综合选择政府网站、政务新媒体、新闻发布会、政府信息查阅场所以及报纸、广播、电视等便于公众了解的途径或采取座谈会、听证会、实地走访、民意调查等方式公开征求意见。并于政策出台后10个工作日内向社会详细公开前期意见的收集、采纳情况，对未采纳较为集中的意见，解释说明原因。推动利益相关方、公众代表、专家、媒体等列席相关会议，并将列席代表的意见和采纳情况向社会公开。

(三)持续推进政策评价效果情况常态公开。建立常态化政策评估机制，选择重点政策,主要从执行标准、适用范围、使用情况、取得成效、存在问题等方面采取政府开放日、征集调查、专题座谈、重点访谈、舆情监测、网络问政等方式开展实施效果评价，全面掌握政策实施情况。深入分析政策评价结果，适情调整政策措施。原则上每年不少于2次。

三、围绕政策解读,推动便民化政务公开

(一)深化政策集中统一公开。持续规范政府信息公开专栏建设，规范发布法定主动公开内容，对主动公开基本目录加强动态管理，并结合重点任务和群众需求实时调整更新。做好各类政府文件分级分类展示工作，提高检索便利性。实施政府文件库动态更新，在本部门网站公开的政府文件做到全量覆盖、要素齐全、格式规范，并同步推送至市级政府文件库。

(二)提升发布解读质量。明确解读范围，对行政规范性文件以及行政机关制发的影响公众权益的政策性文件实施解读。严格解读程序，认真落实政策解读“三同步”工作机制，将政策解读作为文件审签的重要一环，做到政策文件不解读不运转、解读材料不达标不运转。深化解读内容，创新解读形式，在使用文字、图片、视频进行解读的基础上，积极运用互动直播、简明问答、现场演示等方式，解读重要政策性文件原则上采用不少于3种解读形式。

(三)积极回应群众关切。加强对重大政策的社会效果和舆情风险评估，部门相关负责同志出席新闻发布会进行宣传解读。综合利用12345市民服务热线、民声连线、政务微博、微信、政务监督热线、信访投诉等渠道，提升政民互动回应关切水平。协同宣传、网信等有关部门(单位)，在特大、重大突发事件中快速响应政务舆情，加强政务舆情监测研判，确保及时发现、办理和回应涉及本部门的政务舆情热点。

(四)开展政府开放活动。结合年度重点工作，按照重要政策发布时点, 围绕促消费活动、政府消费券、商业特许经营、单用途商业预付卡、便民商圈、二手车市场、外经外贸等公众广泛关注的领域，常态化开展政府开放活动，设置答疑、座谈会或问卷调查等环节，安排相关领导干部、熟悉业务的工作人员现场解答疑问，听取对政府工作的意见建议，在作出公开决策时予以考虑，并将吸收采纳情况向社会公开。

四、严格规范标准,推动精准化政务公开

(一)提升政务公开数字化管理水平。根据市政府办公厅统一部署，强化政府网站集约化平台建设，依托市一体化大数据平台，实现部门数据资源整合共享，在2023年12月底前完成政务公开数字管理平台建设工作。持续优化平台功能，明确公开标准，统一操作规范，强化数据管理，保障信息安全，实现政务公开工作从标准化、规范化到数字化的能级提升。

(二)推进政府网站和政务新媒体规范有序发展。严格落实政府网站和政务新媒体“三审三校”制度，重要信息需经多人审看、专人把关，确保表述规范、内容准确。按照“谁开设、谁申请、谁使用、谁负责”的原则管理政府网站域名，强化政府网站内容管理维护，按要求及时更新,重要信息及时转载，避免出现栏目空白等问题。严格落实政务新媒体备案制度，加强政务新媒体开设、变更、注销等全流程管理。规范政务新媒体管理，完善信息发布转载审核制度，做好监测预警和风险排查工作。实施政务新媒体矩阵建设，探索推动政府网站与政务新媒体协同联动、融合发展，实现政府网站和政务新媒体信息同步发布。

(三)推动政府信息依申请公开规范化。根据《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，不断增强依申请公开工作各环节的合理性。进一步规范依申请公开工作流程，依法依规及时准确予以答复反馈。持续完善依申请公开转主动公开常态化审查机制，符合主动公开条件的及时转化公开，助力依申请公开工作提质增效。深入分析研判政府信息依申请公开典型案例，辅助提升依申请公开答复水平。

(四)打造政务公开品牌。整合现有政务公开、政策解读资源和渠道，选取重点专题、优势领域，科学合理规划，积极利用“政务公开看济南”专栏及媒体资源，报送典型案例做法，强化宣传引导，推动政务公开工作不断深化细化，打造具有部门特色的政务公开品牌。

五、强化工作保障,推动高水平政务公开

(一)健全工作机制。及时调整局政务公开领导小组，充分发挥部门政务公开议事协调机制作用，每年至少召开1次会议研究解决重点难点问题，主要负责同志亲自过问、定期听取汇报、协调解决问题。整合资源力量，理顺工作机制，明确责任分工，配齐配强工作人员，相关工作经费足额纳入年度预算。政务公开工作人员发生变动的，要逐项交接工作，并及时向上级政务公开主管部门备案。

(二) 强化督查评估。按照市政府办公厅关于政务公开工作部署推进要求，逐项梳理，对照落实，并根据第三方评估发现的问题，及时予以调整完善。将政务公开工作要点落实情况纳入政府信息公开工作年度报告予以公开，接受社会监督。完善激励问责机制，对政务公开工作推动有力、贡献突出的处室和个人予以表扬；对工作落实不到位的，予以通报批评，并督促做好整改提升工作。

(三)开展业务培训。制定印发《济南市商务局2023年政务公开培训计划》，加大政务公开业务知识和工作技能全员培训力度, 采取专题学习、宣传引导等多种方式加强业务培训，每年至少组织1次政务公开专题培训，着力增强信息公开意识。加大业务骨干培养力度，定期举办业务培训，灵活组织线上线下业务讲堂，进一步提高政务公开队伍的专业化水平。