一、起草背景和过程

（一）起草背景

近年来，市委、市政府高度重视会展业发展，在场馆建设、政策引导、名展招引、自主品牌展会培育等方面全面发力，我市会展业发展势头良好，被中国会展经济研究会、中国会展联盟评为“2018年中国十大影响力会展城市”。

（二）起草过程

为推动我市会展业跨越发展，加快打造“国际会展名城”，市商务局牵头起草了《济南市促进会展业创新发展的意见》，起草组先后多次多方征求意见，一是征求有关部门、有关会展企业的意见；二是邀请专家学者提出意见建议；三是对标深圳、厦门、长沙等会展业发达城市；四是会同市发展改革委服务业工作专班研究修改，力争《意见》务实管用，提升会展产业对我市经济和社会发展的拉动作用。

二、主要内容

（一）总体要求

按照指标可量化、工作目标达到国内先进水平的目标定位，明确了我市会展业发展的四项主要指标：到2022年，一是展览面积大幅增加，展会总展览面积达到600万平方米，平均年增长幅度达25%以上；二是会展产业链不断壮大，产业链企业达到1000家以上，年会展收入1亿元的会展企业达到15家；三是国际化水平显著提升，年引进知名国际展会10个以上，培育10个具有一定境外参展比例的自主品牌展会；四是会展直接收入30亿元以上，直接服务收入270亿元，拉动相关行业收入500亿元。2022年迈进“中国北方会展城市前三名”。

（二）重点任务

1．优化空间布局，提高展会承载能力。打造东（济南国际会展中心）、西（山东国际会展中心）、南（莱芜会展中心）、北（济南绿地国际博览城）、中（济南舜耕国际会展中心）“十字型、差异化”布局。依托山东国际会展中心，高起点建设槐荫区“中国会展产业经济示范区”；依托济南国际会展中心，高新区重点引进国际化专业展会；发挥莱芜会展中心“展、演、赛、节、会”优势，打造莱芜区旅游经济区；依托济南舜耕国际会展中心，加快建设成为“国际会议中心”。

2．壮大市场主体，培育会展龙头企业。通过政策引导、财政支持、优化营商环境等措施，培育一批会展龙头企业。以市属国有投资平台为依托，通过并购、控股参股等形式，打造链条完备、具有国际竞争力的会展集团。

3．实施品牌招引，提升会展业国际化水平。一方面积极引进国内外知名展览机构来济设立分支机构；另一方面实施“国内展会国际化合作、国际性展会本土落地、国际名企合资设立”的会展业国际化战略，加强与国家级行业协会、国际性经贸组织合作，引进一批具有国内外行业影响力大的高端制造、文化产业、医疗康养等专业展会。

4．开放会展经济，加强国际会展合作。组织我市会展企业与UFI、IAEE、ICCA等国际知名会展机构和会展名城开展合作，优选更多的自主品牌展会，申报UFI等国际认证，提高会展业国际化水平。

此外，《意见》还在推动绿色智慧会展、建设规范高效服务环境、完善人才智力支撑等方面提出了推进措施。

（三）保障措施

通过协调工作机制、强化政策扶持、健全评价体系、加强监管力度，形成促进会展业发展的协调推进工作机制，确保《意见》中的各项工作任务扎实推进、有效落实。